



**L'AMFE - Association Maladies Foie Enfants**  
**Triple fois primée au Festival de la Communication Santé 2013**  
**Pour sa campagne Alerte Jaune avec Frédérique BEL**



La campagne Alerte Jaune de L'AMFE a été plébiscitée unanimement par les professionnels de la communication et de la santé à la cérémonie de remise des Prix du Festival de la Communication Santé le 12 décembre 2013 à l'Aéro-club de France.

**TROIS prix qui ont été attribués à l'AMFE : le Prix de la communication associative, le Prix de la Fédération Nationale de l'Information Médicale et le Grand du Festival pour son film La minute Blonde pour l'Alerte Jaune.**

Déjà en 2012, l'AMFE avait obtenu le Grand Prix du Jury Patients pour sa campagne Alerte Jaune, campagne de sensibilisation et d'informations pour le dépistage des maladies du foie chez les bébés.

**Le combat de l'AMFE :** dépister précocement les bébés atteints d'une maladie du foie (cholestase) afin de leur éviter une transplantation hépatique à l'âge pédiatrique ou le décès.

**Comment les dépister :** ces bébés ont des selles décolorées. 85% des parents l'ignorent.

**Avec quel outil :** une carte colorimétrique des selles (montrant les bonnes et les mauvaises couleurs)

Sans attendre l'insertion de la carte colorimétrique des selles dans le carnet de santé, prévue pour 2015, et parce que chaque vie compte, **l'AMFE explore de nouveaux territoires en matière de prévention et communication santé, pour aller plus vite et plus loin.**

Cette audace « La Minute Blonde pour l'Alerte Jaune » se voit donc récompensée lors du Festival de la Communication 2013.

**Trois formats :** Télé, Web, Radio pour sensibiliser par **un message fort, percutant, décalé et drôle** une cible très large : 800 000 naissances par an et 62 000 médecins généralistes.

**Marc Gibaja, auteur, réalisateur et l'actrice Frédérique Bel, marraine de l'AMFE** ont accepté de mettre leur talent au service de la cause de nos enfants malades ; Frédérique Bel, s'est remise dans la peau de Dorothy (La minute Blonde) et ont su toucher (en avant-première) les membres du jury du Festival de la communication 2013.

Cette nouvelle étape de la campagne Alerte Jaune sera lancée par l'AMFE au printemps 2014 dans l'ensemble des médias.

## A propos de l'AMFE

**L'AMFE représente les enfants atteints d'une maladie rare du foie.**

La majorité, face à l'absence de traitement, devront subir une greffe du foie.

50% des greffes en pédiatrie sont des greffes du foie....Il y a urgence à agir.

**L'AMFE a pour mission :**

- de sortir les familles de leur isolement, de les soutenir, moralement et financièrement,
- de promouvoir la recherche médicale dans ces maladies, toutes rares,
- de lutter contre l'errance ou l'absence de diagnostic précoce via des campagnes d'informations (L'Alerte Jaune),
- de sensibiliser sur l'importance du don d'organes, mobiliser autour des maladies rares,
- de militer pour l'application de la charte de l'enfant hospitalisé et les Droits des enfants malades.

**Nous suivre :**

[www.amfe.fr](http://www.amfe.fr) ; [www.alertejaune.com](http://www.alertejaune.com) ; [www.enfants-malades.fr](http://www.enfants-malades.fr) ; [www.youtube.com/AssociationAMFE](http://www.youtube.com/AssociationAMFE)  
[www.facebook.com/AssociationMaladiesFoieEnfants](https://www.facebook.com/AssociationMaladiesFoieEnfants) Twitter : @contact\_amfe

## Contacts

**Presse :**

**AMFE :** Bénédicte Chassagnac - [benedicte.chassagnac@orange.fr](mailto:benedicte.chassagnac@orange.fr)

**Oxygen :** Audrey Da Silva Cardoso - [audreyd@oxygen-rp.com](mailto:audreyd@oxygen-rp.com) – Tél : 01 41 11 37 70

**Communication de l'AMFE :** Nathalie Bissot-Campos [contact@amfe.fr](mailto:contact@amfe.fr) – Tél 06 12 09 80 25